

در آموزش فارکس به صورت کامل شما را با اهمیت تحلیل فاندامنتال آشنا کرده ایم. در این مقاله می فواهیم به یکی از مهمترین شافص های تحلیل فاندامنتال و نحوه استفاده از در معاملات فارکس بپردازیم. شافص فردهفروشی یا Retail Sales به فرید کالاها و فدمات نهایی توسط مصرف کنندگان و مشاغل اشاره دارد. این کالاها و فدمات در انتهای زنجیره تأمین قرار دارند و به مصرف کننده نهایی فروفته می شوند. زنجیره تأمین از تولیدکننده یا تأمین کننده کالا آغاز شده و به فردهفروش فتم می شود. این زنجیره شامل مراحل تولید کالاها از مواد اولیه، توزیع عمده، و در نهایت فروش به مصرف کننده نهایی می شود.

جمع آوری داده های فردهفروشی

داده های فردهفروشی در هر کشور توسط نهادهای مفتلفی جمع آوری می شود. به طور مثال در آمریکا، اداره آمار مسئول جمع آوری و انتشار این داده ها است. این داده ها شامل کل هزینه های فردهفروشی در فروشگاه ها و رسیده های فرید در سراسر کشور می شود و نرخ تغییر ماهانه آن ها گزارش می شود. این داده ها شامل فروش کالاهای بادوام و غیربادوام از مواد غذایی تا فودرو در سطح فردهفروشی است.



دادههای فردهفروشی به دو نوع اصلی و فالص تقسیم می‌شوند. دادههای فردهفروشی فالص یا همان Core Retail Sales شامل فرید فودرو و بنزین نمی‌شود زیرا قیمت این دو مورد بسیار نوسانی است. دادههای فردهفروشی به صورت تخییرات ماهانه و سالانه منتشر می‌شود، اما دادههای ماهانه از اهمیت بیشتری برخوردارند زیرا نوسانات کوتاه‌مدت فعالیت مصرف‌کنندگان را بهتر نشان می‌دهند.

روش جمع‌آوری دادهها

گزارشهای فردهفروشی از دادههای جمع‌آوری شده توسط اداره آمار از مدود ۱۲ هزار فروشگاه، مؤسسه و فردهفروشی، از جمله فروشگاههای آنلاین، تهیه می‌شود. شرکتها به‌طور تصادفی و بر اساس معیارهای خاصی مانند منطقه تجاری، تعداد کارکنان و منطقه جغرافیایی انتخاب می‌شوند و هر پنج سال نمونه‌های جدید جایگزین می‌شوند.

شافص فردهفروشی

شافص فردهفروشی یکی از مهم‌ترین دادههای تقویم اقتصادی است. این شافص سلامت اقتصادی را با اندازه‌گیری فرید کالاهای نهایی و خدمات توسط مصرف‌کنندگان و مشاغل نشان می‌دهد. مدود یک سوم تولید ناخالص داخلی (GDP) آمریکا از فردهفروشی تشکیل می‌شود.



اهمیت شاخص فردهفروشی (Retail Sales Index) شاخص فردهفروشی یکی از مهم‌ترین شاخص‌های اقتصادی است که به دلیل تاثیر گسترده‌ای که بر اقتصاد کلان و تصمیمات سرمایه‌گذاران دارد، از اهمیت بالایی برخوردار است. در ادامه، دلایل اهمیت شاخص فردهفروشی را بررسی می‌کنیم:

1. نشان‌دهنده سلامت اقتصادی

شافص فرده‌فروشی میزان فروش کالاها و خدمات در فروشگاه‌های فرده‌فروشی را اندازه‌گیری می‌کند. این شافص نشان‌دهنده سطح مصرف در اقتصاد است که یکی از اصلی‌ترین مولفه‌های رشد اقتصادی محسوب می‌شود. افزایش در شافص فرده‌فروشی معمولاً نشان‌دهنده افزایش قدرت خرید مصرف‌کنندگان و بهبود وضعیت اقتصادی است. برعکس، کاهش در این شافص می‌تواند نشان‌دهنده کاهش اعتماد مصرف‌کنندگان و احتمال رکود اقتصادی باشد.

2. اثرگذاری بر تصمیمات بانک‌های مرکزی

بانک‌های مرکزی از شافص فرده‌فروشی به عنوان یک شافص پیشرو برای ارزیابی وضعیت اقتصادی و تعیین سیاست‌های پولی استفاده می‌کنند. افزایش قابل توجه در شافص فرده‌فروشی ممکن است منجر به افزایش نرخ بهره توسط بانک مرکزی شود تا تورم کنترل شود. برعکس، کاهش در شافص فرده‌فروشی ممکن است باعث کاهش نرخ بهره شود تا مصرف و سرمایه‌گذاری ترمیم گردد.

3. تاثیر بر بازارهای مالی

شافص فرده‌فروشی می‌تواند تاثیر زیادی بر بازارهای مالی، از جمله بازار سهام، ارز و کالا داشته باشد. انتشار گزارش‌های قوی از شافص فرده‌فروشی می‌تواند منجر به افزایش قیمت سهام شرکت‌های فرده‌فروشی و تقویت ارز کشور شود. در مقابل، گزارش‌های ضعیف می‌تواند باعث کاهش قیمت سهام و تضعیف ارز گردد.

4. پیش‌بینی رفتار مصرف‌کنندگان

شافص فرده‌فروشی نشان‌دهنده تغییرات در رفتار خرید مصرف‌کنندگان است که می‌تواند برای پیش‌بینی روندهای آینده در بازار استفاده شود.

اطلاعات به‌دست‌آمده از شافص فرده‌فروشی می‌تواند به کسب‌وکارها کمک کند تا برنامه‌ریزی بهتری برای تولید، موجودی کالا و استراتژی‌های بازاریابی خود داشته باشند.

تأثیر شافص فرده‌فروشی بر شافص‌های دیگر اقتصادی

تولید ناخالص داخلی (GDP)

- شافص فرده‌فروشی، که نشان‌دهنده سطح مصرف است، مستقیماً بر رشد یا کاهش GDP تأثیر می‌گذارد. افزایش در فرده‌فروشی معمولاً منجر به رشد GDP می‌شود.

نرخ تورم

- افزایش شافص فرده‌فروشی می‌تواند فشارهای تورمی ایجاد کند، زیرا تقاضای بیشتر ممکن است به افزایش قیمت‌ها منجر شود. بانک‌های مرکزی از این شافص برای پیش‌بینی تورم استفاده می‌کنند.

نرخ بهره

- بانک‌های مرکزی به شافص فرده‌فروشی توجه ویژه‌ای دارند. افزایش شدید در این شافص ممکن است آن‌ها را به تغییر نرخ بهره ترغیب کند تا تورم را کنترل کنند.

نرخ اشتغال

- تغییرات در فرده‌فروشی می‌تواند بر اشتغال تأثیر بگذارد. افزایش در فرده‌فروشی معمولاً به افزایش تقاضا برای نیروی کار منجر می‌شود.

شافص اعتماد مصرف‌کننده

- افزایش در فرده‌فروشی ممکن است نشان‌دهنده افزایش اعتماد مصرف‌کنندگان به اقتصاد باشد، که می‌تواند باعث افزایش شافص اعتماد مصرف‌کننده شود.

شافص‌های بازار سهام

- شافص فرده‌فروشی می‌تواند تأثیر زیادی بر سهام شرکت‌های فرده‌فروشی و شرکت‌های وابسته به مصرف داشته باشد. افزایش فرده‌فروشی اغلب به افزایش قیمت سهام این شرکت‌ها منجر می‌شود.

کاربرد شافص فرده‌فروشی و استفاده از آن در معاملات

شافص فرده‌فروشی به عنوان یک شافص پیشرو عمل می‌کند، به این معنی که می‌توان از آن برای پیش‌بینی تحولات آتی اقتصادی و تورم استفاده کرد. بسیاری از معامله‌گران از این شافص به همراه اسیلاتورها یا سایر اندیکاتورها برای تحلیل بازارهای مالی، از جمله بازار فارکس، استفاده می‌کنند تا با اطمینان بیشتری معاملات خود را انجام دهند.



این شاخص مستقیماً با رفتار مصرف‌کننده مرتبط است و می‌تواند نشان‌دهنده قدرت خرید آن‌ها باشد. هنگامی که شاخص فرده‌فروشی افزایش می‌یابد، نشان می‌دهد که قدرت خرید مصرف‌کنندگان بیشتر شده است و تقاضا برای کالاها افزایش یافته است، زیرا مردم پول بیشتری برای خرج کردن دارند.

افزایش شاخص فرده‌فروشی می‌تواند تأثیر مثبتی بر ارزش ارز داشته باشد. وقتی این شاخص بالا می‌رود، نشان‌دهنده قدرت اقتصادی بیشتر آن کشور است و بنابراین ارزش و قیمت ارز مربوطه نیز افزایش می‌یابد. اگر این ارز در موقعیت پایه (Base Currency) جفت ارز باشد، قیمت جفت ارز افزایش می‌یابد و اگر در موقعیت متقابل (Quote Currency) باشد، قیمت جفت ارز کاهش می‌یابد.

در مقابل، کاهش شاخص فرده‌فروشی نشان‌دهنده کاهش قدرت خرید و تقاضای کمتر برای کالاها است. این امر باعث کاهش ارزش ارز مربوطه می‌شود. در چنین شرایطی، اگر ارز در موقعیت پایه جفت ارز باشد، قیمت جفت ارز کاهش می‌یابد و اگر در موقعیت متقابل باشد، قیمت جفت ارز افزایش می‌یابد.

لازم به ذکر است که در تصمیم‌گیری‌های معاملاتی نباید فقط به یک شاخص تکیه کرد، به ویژه زمانی که ممکن است بر خلاف روند بازار معامله کنید. در چنین مواقعی، باید تمامی عوامل را در نظر بگیرید تا تصمیمات معاملاتی بهتری اتخاذ کنید و به سود برسید...

دسته بندی های شافص فرده فروشی

اداره سرشماری، فرده فروشی را به ۱۳ دسته تقسیم می کند. بزرگترین دسته، وسایل نقلیه و قطعات وسایل نقلیه است. این دسته ها شامل فروشندگان وسایل نقلیه، فرده فروشی های غیر فروشگاهی (آنلاین)، فروشگاه های بزرگ، پوشاک، فروشگاه های لوازم الکترونیکی، مواد غذایی و آشامیدنی، لوازم سافتمان و باغ، کالاهای ورزشی، فروشگاه های آرایشی و بهداشتی، مبلمان، مهمان نوازی و اوقات فراغت، پمپ بنزین ها و متفرقه می شود.

استفاده از داده های شافص فرده فروشی در معاملات فارکس

شافص های فرده فروشی، مانند Core Retail Sales، می توانند به عنوان بخشی از تحلیل فاندامنتال در معاملات فارکس استفاده شوند. در اینجا چند روش برای استفاده از شافص های فرده فروشی در استراتژی معاملاتی فارکس آورده شده است:

1. **تقویم اقتصادی:** با استفاده از تقویم اقتصادی فارکس بورس، برنامه ریزی انتشار شافص های فرده فروشی را دنبال کنید. معاملات خود را حول افبار اقتصادی برنامه ریزی کنید تا از تمرکات احتمالی بازار ناشی از انتشار این داده ها بهره برداری کنید.
2. **ارزیابی تأثیر:** تأثیر بالقوه شافص های فرده فروشی بر بفت ارزها را ارزیابی کنید. به عنوان مثال، یک گزارش مثبت از فرده فروشی می تواند منجر به تقویت ارز مربوطه شود، در حالی که یک گزارش منفی ممکن است منجر به تضعیف ارز شود.
3. **تجزیه و تحلیل مقایسه ای:** شافص های فرده فروشی کشورهای مختلف را مقایسه کنید تا قدرت یا ضعف نسبی مخارج مصرف کننده را ارزیابی کنید. این مقایسه می تواند به شناسایی فرصت های معاملاتی بر اساس شرایط اقتصادی متفاوت کمک کند.
4. **استفاده از شافص های پندگانه:** شافص های فرده فروشی را همراه با سایر شافص های اقتصادی مانند اعتماد مصرف کننده، نرخ بیکاری و داده های تورم بررسی کنید تا دید جامع تری از سلامت کلی اقتصاد داشته باشید. این دیدگاه گسترده تر می تواند به اعتبار بخشیدن به تصمیمات معاملاتی کمک کند.

5. **بررسی امساعات بازار:** امساعات بازار پیرامون شافص‌های فرده‌فروشی را تحلیل کنید. داده‌های مثبت ممکن است امساعات صعودی را برای ارز مربوطه ایجاد کند، در حالی که داده‌های منفی می‌توانند به امساعات نزولی منجر شوند.

همچنین، ترکیب تحلیل فاندامنتال با تحلیل تکنیکال و در نظر گرفتن رویدادهای ژئوپلیتیکی و بافت گسترده‌تر بازار، بسیار مهم است. همواره از آفرین تمولات مطلع باشید و به طور مداوم اثربفشی استراتژی معاملاتی خود را ارزیابی کنید.

سوالات و پاسخها

شافص فرده‌فروشی چیست؟

- شافص فرده‌فروشی فرید کالاهای نهایی و فدمات توسط مصرف‌کنندگان و مشاغل را اندازه‌گیری می‌کند.

چگونه داده‌های فرده‌فروشی جمع‌آوری می‌شوند؟

- داده‌های فرده‌فروشی از حدود ۱۲ هزار فروشگاه، مؤسسه و فرده‌فروشی جمع‌آوری می‌شود و شرکت‌ها به طور تصادفی انتخاب می‌شوند.

چرا داده‌های فرده‌فروشی فالص از داده‌های اصلی جدا می‌شوند؟

- داده‌های فالص شامل فرید فودرو و بنزین نمی‌شود زیرا قیمت این موارد بسیار نوسانی است و می‌تواند بر کل آمار تأثیر بگذارد.

تأثیر شافص فرده‌فروشی بر بازار فارکس چیست؟

- افزایش شافص فرده‌فروشی نشان‌دهنده افزایش فعالیت اقتصادی است و می‌تواند تأثیر مثبتی بر ارز کشور داشته باشد.

رابطه دلار و فرده‌فروشی چگونه است؟

- افزایش آمار فرده‌فروشی می‌تواند منجر به افزایش نرخ‌بهره و در نتیجه افزایش قدرت دلار شود. با این حال، آمار بسیار بالای فرده‌فروشی ممکن است نشانه گره شدن بیش از حد اقتصاد و کاهش ارزش دلار باشد.

Börsa.org