

شاخص فیلی فد (Philadelphia Fed Index) یکی از شاخص‌های مهم اقتصادی است که به منظور ارزیابی شرایط کسب و کار در منطقه فیلادلفیا توسط بانک فدرال رزرو فیلادلفیا منتشر می‌شود. این شاخص بر اساس نظرسنجی از تولیدکنندگان و کسب‌وکارهای محلی تهیه می‌شود و اطلاعاتی درباره روند رشد اقتصادی، تورم و شرایط کلی کسب و کار در این منطقه ارائه می‌دهد. تغییرات این شاخص می‌تواند به عنوان یک نشانگر پیشرو برای تغییرات اقتصادی در سطح ملی تلقی شود و به معامله‌گران کمک می‌کند تا تصمیمات بهتری در بازارهای مالی بگیرند. پیرامون این شاخص و نحوه استفاده از آن در تحلیل‌های اقتصادی، در دوره آموزش فارکس توضیحات جامعی ارائه کرده‌ایم.

شاخص فیلی فد چیست؟

شاخص فیلی فد (Philadelphia Fed Index)، که به عنوان شاخص تولید فدرال رزرو فیلادلفیا نیز شناخته می‌شود، یک شاخص اقتصادی است که به منظور ارزیابی فعالیت‌های تولیدی و شرایط کسب‌وکار در منطقه فیلادلفیا تهیه و منتشر می‌شود. این شاخص بر اساس نظرسنجی ماهانه از مدیران و صاحبان کسب‌وکارهای تولیدی در این منطقه گردآوری می‌شود و شامل سوالاتی در مورد تولید، سفارشات جدید، اشتغال، قیمت‌ها و دیگر شاخص‌های کلیدی اقتصادی است. شاخص فیلی فد به عنوان یک نشانگر پیشرو (Leading Indicator) در نظر گرفته می‌شود، زیرا تغییرات آن می‌تواند نشانه‌ای از روندهای اقتصادی گسترده‌تر در سطح ملی باشد. افزایش این شاخص معمولاً به معنای بهبود شرایط اقتصادی و افزایش فعالیت‌های تولیدی است، در حالی که کاهش آن ممکن است نشانه‌ای از کاهش رشد اقتصادی باشد.



به دلیل تأثیرگذاری این شاخص بر بازارهای مالی و تصمیم‌گیری‌های اقتصادی، معامله‌گران و تحلیل‌گران مالی به دقت نتایج آن را دنبال می‌کنند تا پیش‌بینی‌های بهتری در مورد روندهای اقتصادی و بازارهای مالی داشته باشند.

شاخص فیلی فد چگونه مناسبه می‌شود؟

شاخص فیلی فد (Philadelphia Fed Index) از طریق یک نظرسنجی ماهانه که توسط بانک فدرال (رزرو فیلادلفیا) انجام می‌شود، مناسبه می‌گردد. این نظرسنجی از مدیران و صاحبان کسب‌وکارهای تولیدی در منطقه فیلادلفیا و ایالت‌های مجاور جمع‌آوری می‌شود. مناسبه این شاخص به شرح زیر انجام می‌شود:

1. نظرسنجی از شرکت‌ها:

در این نظرسنجی، سوالاتی درباره وضعیت فعلی و انتظارات آتی در زمینه‌های مختلف اقتصادی مطرح می‌شود. سوالات معمولاً در مورد تولید، سفارشات جدید، تمویل‌ها، سطح موجودی‌ها، قیمت‌ها، استخدام، ساعات کاری و سایر جنبه‌های کلیدی کسب‌وکارها هستند.

2. طبقه‌بندی پاسخ‌ها:

پاسخ‌دهندگان به هر سوال بر اساس سه گزینه اصلی پاسخ می‌دهند: افزایش، کاهش، یا بدون تغییر. به عنوان مثال، یک سوال ممکن است این باشد که آیا تولید شرکت در ماه جاری نسبت به ماه گذشته افزایش یافته، کاهش یافته یا ثابت مانده است.

3. مناسبه شاخص‌های فرعی:

درصد شرکت‌هایی که گزارش افزایش داده‌اند، از درصد شرکت‌هایی که کاهش گزارش داده‌اند، کسر می‌شود. این تفاوت، «شاخص پراکندگی (Diffusion Index)» نامیده می‌شود. برای مثال، اگر 40% از شرکت‌ها افزایش تولید و 30% کاهش تولید را گزارش دهند، شاخص پراکندگی برای این سوال برابر با 10 خواهد بود.

4. مناسبه شاخص کلی فیلی فد:

شاخص فیلی فد به عنوان یک میانگین وزنی از شاخص‌های پراکندگی مختلفی که از سوالات نظرسنجی به دست آمده‌اند، مناسبه می‌شود. این شاخص کلی نشان‌دهنده وضعیت کلی فعالیت‌های تولیدی و کسب‌وکار در منطقه است.

5. تفسیر شاخص:

○ عدد مثبت برای شاخص فیلی فد نشان‌دهنده افزایش فعالیت‌های تولیدی و بهبود شرایط اقتصادی است، در حالی که عدد منفی نشان‌دهنده کاهش فعالیت‌ها و اکتالی از کاهش رشد اقتصادی است.

شاخص فیلی فد به دلیل دقت و سرعت انتشار، به عنوان یکی از شاخص‌های پیشرو در ارزیابی شرایط اقتصادی و تصمیم‌گیری‌های مالی مورد استفاده قرار می‌گیرد.

آشنایی با اجزای تشکیل دهنده شاخص فیلی فد



شاخص فیلی فد (Philadelphia Fed Index) از پندین جزء و مؤلفه تشکیل شده است که هر کدام جنبه‌های مختلفی از فعالیت‌های تولیدی و اقتصادی را در منطقه فیلادلفیا پوشش می‌دهند. این اجزا از طریق نظرسنجی‌های ماهانه از مدیران و صاحبان کسب‌وکارهای تولیدی به دست می‌آیند و با هم شاخص کلی فیلی فد را شکل می‌دهند. در ادامه با اجزای اصلی این شاخص آشنا می‌شویم:

شاخص تولید (General Activity Index)

• این جزء اصلی‌ترین مؤلفه شاخص فیلی فد است و نشان‌دهنده تغییرات کلی در سطح تولید کارخانه‌ها و شرکت‌های تولیدی منطقه است. افزایش این شاخص به معنای افزایش تولید و بهبود شرایط اقتصادی است.

شاخص سفارشات جدید (New Orders Index)

- این شاخص میزان تغییرات در تعداد سفارشات جدیدی را که شرکت‌ها دریافت کرده‌اند، اندازه‌گیری می‌کند. افزایش در سفارشات جدید معمولاً نشان‌دهنده افزایش تقاضا و پیش‌بینی رشد تولید در آینده است.

شاخص تمویل‌ها (Shipments Index)

- این شاخص تغییرات در تعداد کالاها و محصولات که به مشتریان تمویل داده شده‌اند را نشان می‌دهد. افزایش این شاخص به معنای افزایش فعالیت‌ها و تولیدات در شرکت‌های منطقه است.

شاخص اشتغال (Employment Index)

- این شاخص تغییرات در سطح اشتغال در شرکت‌های تولیدی را ارزیابی می‌کند. افزایش اشتغال به معنای بهبود شرایط اقتصادی و افزایش نیاز به نیروی کار است.

شاخص قیمت‌های پرداخت‌شده (Prices Paid Index)

- این شاخص تغییرات در قیمت‌هایی که شرکت‌ها برای مواد اولیه و سایر هزینه‌ها پرداخت می‌کنند را اندازه‌گیری می‌کند. افزایش این شاخص نشان‌دهنده افزایش هزینه‌ها و فشارهای تورمی است.

شاخص قیمت‌های دریافت‌شده (Prices Received Index)

- این شاخص تغییرات در قیمت‌هایی که شرکت‌ها برای فروش محصولات خود دریافت می‌کنند را نشان می‌دهد. افزایش این شاخص معمولاً نشانه‌ای از توانایی شرکت‌ها در انتقال هزینه‌های بالاتر به مشتریان است.

شاخص موجودی‌ها (Inventories Index)

- این شاخص تغییرات در سطح موجودی کالاها در شرکت‌ها را اندازه‌گیری می‌کند. افزایش موجودی‌ها می‌تواند نشان‌دهنده کاهش تقاضا یا آماده‌سازی برای افزایش تولید در آینده باشد.

شاخص زمان تمویل تأمین‌کنندگان (Delivery Times Index)

- این شاخص تغییرات در زمان تمویل کالاها از تأمین‌کنندگان به شرکت‌ها را ارزیابی می‌کند. افزایش زمان تمویل معمولاً نشان‌دهنده مشکلات در زنجیره تأمین یا افزایش تقاضا برای مواد اولیه است.

شاخص ساعات کاری (Average Employee Workweek Index)

- این شاخص تغییرات در تعداد ساعات کاری هفتگی کارکنان را نشان می‌دهد. افزایش این شاخص معمولاً به معنای افزایش تقاضا و نیاز به تولید بیشتر است.

شاخص شرایط تجاری آینده (Future General Activity Index)

- این شاخص انتظارات مدیران در مورد شرایط تجاری و اقتصادی در شش ماه آینده را منعکس می‌کند. افزایش این شاخص نشان‌دهنده فوش‌بینی نسبت به آینده اقتصادی است.

این اجزا به معامله‌گران، تحلیل‌گران و سیاست‌گذاران اقتصادی کمک می‌کنند تا دیدگاه جامع‌تری از وضعیت و روند فعالیت‌های اقتصادی در منطقه فیلادلفیا و به طور کلی در سطح ملی به دست آورند. شاخص فیلد فد با ترکیب این اجزا، یک ابزار قدرتمند برای پیش‌بینی روندهای اقتصادی محسوب می‌شود.

کاربردها و اهمیت شاخص فیلد فد



شاخص فیلد فد (Philadelphia Fed Index) یک شاخص اقتصادی مهم است که به ارزیابی شرایط تولید و کسب‌وکارها در منطقه فیلادلفیا می‌پردازد. این شاخص از طریق نظرسنجی ماهانه از مدیران شرکت‌های تولیدی تهیه می‌شود و اطلاعاتی درباره تولید، سفارشات جدید، اشتغال و قیمت‌ها ارائه می‌دهد. تغییرات در این شاخص می‌تواند به عنوان یک نشانگر پیشرو برای وضعیت اقتصادی در سطح ملی عمل کند و به تحلیل‌گران و سرمایه‌گذاران کمک کند تا تغییرات احتمالی در اقتصاد را پیش‌بینی کنند.

اهمیت شاخص فیلد فد به دلیل تأثیرگذاری آن بر بازارهای مالی و تصمیم‌گیری‌های اقتصادی است. افزایش یا کاهش قابل توجه این شاخص می‌تواند به عنوان سیگنالی برای تغییرات در بازارهای مالی عمل کند. همچنین، این شاخص به بانک مرکزی و دیگر نهادهای اقتصادی کمک می‌کند تا تصمیمات مناسبی در زمینه سیاست‌های پولی بگیرند. از سوی دیگر، کسب‌وکارها نیز می‌توانند از اطلاعات این شاخص برای برنامه‌ریزی بهتر تولید و مدیریت منابع خود استفاده کنند.

علاوه بر این، شاخص فیلی‌فد به تحلیل‌گران اقتصادی امکان می‌دهد تا روندهای تورمی را تحلیل کرده و وضعیت اقتصادی منطقه فیلادلفیا را با سایر مناطق ایالات متحده مقایسه کنند. این مقایسه‌ها به درک بهتری از عملکرد اقتصادی مناطق مختلف و تعیین نقاط قوت و ضعف آنها کمک می‌کند. در مجموع، شاخص فیلی‌فد به عنوان یک ابزار کلیدی در تحلیل اقتصادی، به سیاست‌گذاران، سرمایه‌گذاران و کسب‌وکارها در تصمیم‌گیری‌های اقتصادی کمک شایانی می‌کند.

۵. تحلیل تاریخی شاخص فیلی‌فد

برای درک کامل از اهمیت و کاربردهای شاخص فیلی‌فد، بررسی روندهای تاریخی این شاخص ضروری است. این شاخص در طول زمان تحت تأثیر وقایع اقتصادی مهم و تغییرات سافتاری در اقتصاد ایالات متحده قرار گرفته است. به عنوان مثال، در دوران رکود اقتصادی جهانی در سال ۲۰۰۸، شاخص فیلی‌فد به شدت کاهش یافت که این کاهش نشان‌دهنده افت شدید فعالیت‌های تولیدی و افت تقاضا در بازار بود.

در دوره‌های رشد اقتصادی، شاخص فیلی‌فد معمولاً نشان‌دهنده بهبود مستمر در فعالیت‌های تولیدی و افزایش سفارشات جدید است. این روندها نشان‌دهنده همبستگی بالای شاخص فیلی‌فد با وضعیت کلی اقتصاد ایالات متحده است.

مقایسه شاخص فیلی‌فد با شاخص‌های مشابه مانند شاخص مدیران فرید (PMI) و شاخص موسسه مدیریت تأمین (ISM) نیز می‌تواند به تحلیل‌گران کمک کند تا تصویری دقیق‌تر از وضعیت اقتصادی بدست آورند. به طور کلی، شاخص فیلی‌فد به عنوان یک شاخص پیشرو عمل می‌کند و معمولاً پیش از سایر شاخص‌های اقتصادی، تغییرات در وضعیت تولیدی را نشان می‌دهد.

محدودیت‌های شاخص فیلی‌فد

شاخص فیلی‌فد، با وجود اهمیت و کاربردهای گسترده‌ای که دارد، نیز دارای محدودیت‌هایی است که باید در تحلیل‌ها و تصمیم‌گیری‌های اقتصادی مدنظر قرار گیرند:

1. محدودیت جغرافیایی:

- این شاخص فقط وضعیت اقتصادی منطقه فیلادلفیا و مناطق اطراف آن را پوشش می‌دهد و ممکن است نتایج آن به طور کامل نمایانگر وضعیت اقتصادی کل کشور نباشد. بنابراین، استفاده از این شاخص به عنوان نماینده‌ای برای کل اقتصاد ایالات متحده نیاز به دقت و ترکیب با دیگر شاخص‌های ملی دارد.

2. نمونه‌گیری محدود:

- شاخص فیلی‌فد بر اساس نظرسنجی از تعداد محدودی از شرکت‌های تولیدی تهیه می‌شود. این نمونه‌گیری ممکن است نماینده تمامی بخش‌های اقتصادی یا حتی کل بخش تولیدی نباشد و باعث محدودیت در دقت نتایج شود.

3. تمرکز بر تولید:

- این شاخص بیشتر بر فعالیت‌های تولیدی تمرکز دارد و کمتر به بخش‌های دیگر اقتصادی مانند خدمات، تجارت و مسکن می‌پردازد. از این رو، تحلیل‌گران برای داشتن تصویری جامع‌تر از اقتصاد، نیاز به استفاده از شاخص‌های دیگر نیز دارند.

4. نوسانات کوتاه‌مدت:

- شاخص فیلی‌فد ممکن است به دلیل تأثیرات موقتی مانند تغییرات فصلی یا شوک‌های اقتصادی کوتاه‌مدت، دچار نوسانات شدید شود. این نوسانات ممکن است تحلیل‌گران را به اشتباه بیاندازد و نیازمند تحلیل دقیق‌تر و توجه به روندهای بلندمدت است.

5. تأخیر در واکنش:

- اگرچه این شاخص به عنوان یک نشانگر پیشرو شناخته می‌شود، ممکن است در برخی مواقع تأخیر در واکنش به تغییرات اقتصادی کلان وجود داشته باشد. این امر می‌تواند باعث شود که سیگنال‌های اقتصادی به موقع دریافت نشود.

6. تأثیرات ذهنی پاسخ‌دهندگان:

- نظرسنجی‌های اقتصادی به نوعی منعکس‌کننده احساسات و انتظارات مدیران هستند. این انتظارات می‌توانند تحت تأثیر عوامل روانی یا اخبار اقتصادی کوتاه‌مدت قرار گیرند و همیشه بازتاب‌دهنده واقعیات اقتصادی نباشند.

به طور کلی، شاخص فیلی‌فد ابزاری مفید برای تحلیل شرایط اقتصادی منطقه فیلادلفیا و پیش‌بینی روندهای اقتصادی است، اما محدودیت‌های آن نشان می‌دهد که برای دستیابی به تحلیل‌های دقیق‌تر، باید از آن در کنار سایر شاخص‌ها و تحلیل‌های مکمل استفاده شود.

در نهایت، شاخص فیلی فد با ارائه اطلاعات ارزشمند در مورد شرایط اقتصادی و تولیدی منطقه فیلادلفیا، نقش مهمی در تحلیل‌های اقتصادی و تصمیم‌گیری‌های مالی ایفا می‌کند. این شاخص به عنوان یک نشانگر پیشرو، به تحلیل‌گران و سرمایه‌گذاران کمک می‌کند تا تغییرات احتمالی در اقتصاد را پیش‌بینی کرده و استراتژی‌های مناسبی برای سرمایه‌گذاری و مدیریت ریسک اتخاذ کنند. با این حال، به دلیل محدودیت‌های ذاتی آن، استفاده از شاخص فیلی فد باید با دقت و همراه با سایر شاخص‌های اقتصادی انجام شود. برای یادگیری نحوه معامله با شاخص‌های اقتصادی مهم، می‌توانید در دوره آموزش فارکس از صفر تا صد شرکت کنید و مهارت‌های خود را ارتقا دهید.

1. شاخص فیلی فد چیست و چه کاربردی دارد؟

شاخص فیلی فد (Philadelphia Fed Index) یک شاخص اقتصادی است که توسط بانک فدرال رزرو فیلادلفیا منتشر می‌شود و به ارزیابی فعالیت‌های تولیدی و شرایط کسب‌وکار در منطقه فیلادلفیا می‌پردازد. این شاخص از طریق نظرسنجی ماهانه از مدیران شرکت‌های تولیدی تهیه می‌شود و تغییرات آن می‌تواند به عنوان یک نشانگر پیشرو برای وضعیت اقتصادی در سطح ملی عمل کند. تحلیل‌گران و سرمایه‌گذاران از این شاخص برای پیش‌بینی روندهای اقتصادی و تصمیم‌گیری در بازارهای مالی استفاده می‌کنند.

2. شاخص فیلی فد چگونه مناسبه می‌شود؟

شاخص فیلی فد از طریق نظرسنجی ماهانه از شرکت‌های تولیدی در منطقه فیلادلفیا و ایالت‌های مجاور مناسبه می‌شود. در این نظرسنجی، سوالاتی درباره وضعیت فعلی و انتظارات آتی در زمینه‌هایی مانند تولید، سفارشات جدید، تمویل‌ها، اشتغال و قیمت‌ها مطرح می‌شود. پاسخ‌های نظرسنجی به صورت درصدی از شرکت‌هایی که افزایش یا کاهش در این شاخص‌ها گزارش می‌دهند، مناسبه شده و به صورت یک میانگین وزنی ارائه می‌شود که شاخص کلی فیلی فد را تشکیل می‌دهد.

3. محدودیت‌های شاخص فیلی فد چیست؟

شاخص فیلی فد دارای چندین محدودیت است. اول، این شاخص فقط شرایط اقتصادی منطقه فیلادلفیا را پوشش می‌دهد و ممکن است نمایانگر وضعیت کل اقتصاد آمریکا نباشد. دوم، نمونه‌گیری محدود از تعداد محدودی از شرکت‌های تولیدی انجام می‌شود که ممکن است دقت نتایج را تحت تأثیر قرار دهد. سوم، تمرکز این شاخص بیشتر بر فعالیت‌های تولیدی است و کمتر به بخش‌های دیگر اقتصادی می‌پردازد. همچنین، نوسانات کوتاه‌مدت و تأخیر در واکنش به تغییرات اقتصادی نیز از دیگر محدودیت‌های آن است.

14. اجزای تشکیل دهنده شافص فیلی فد کدامند؟

شافص فیلی فد از چندین مؤلفه تشکیل شده است که شامل شافص‌های مختلفی نظیر شافص تولید، شافص سفارشات جدید، شافص تمویل‌ها، شافص اشتغال، شافص قیمت‌های پرداخت‌شده، شافص قیمت‌های دریافت‌شده، شافص موجودی‌ها، شافص زمان تمویل تأمین‌کنندگان، شافص ساعات کاری و شافص شرایط تجاری آینده می‌باشد. هر کدام از این اجزا به ارزیابی جنبه‌های مختلف فعالیت‌های اقتصادی و تولیدی در منطقه فیلادلفیا می‌پردازند و به تحلیل‌گران و سرمایه‌گذاران کمک می‌کنند تا دیدگاه جامع‌تری از وضعیت اقتصادی منطقه و متی در سطح ملی داشته باشند.