



وارن بافت کیست؟

وارن ادوارد بافت، سرمایه گذار افسانه ای ، یک کارخانه نساجی بیمار را به یک موتور مالی تبدیل کرد که به موفق ترین شرکت هلدینگ جهان تبدیل شد.

بنا به گزارش فوربس، بافت که به دلیل استعداد سرمایه گذاری خود به اوراکل اوماها معروف است، ثروت شخصی بیش از 100 میلیارد دلار به دست آورده است.

سنین جوانی و تمصیل

بافت در 30 اوت 1930 در اوماها، نب، در خانواده هاوارد و لایلا بافت به دنیا آمد. او دومین فرزند از سه فرزند و تنها پسر بود. پدرش کارگزار بورس و چهار دوره نماینده کنگره آمریکا بود. هاوارد بافت دوره های غیر متوالی را در بلیت جمهوری فوهران سپری کرد، اما از دیدگاه های آزادی فوهران حمایت کرد.

پول درآوردن علاقه اولیه وارن بود که نوشابه می فروخت. هنگامی که او 14 ساله بود، درآمد حاصل از این تلاش ها را در 40 جریب زمین سرمایه گذاری کرد، و سپس آن را برای کسب سود اجاره داد. به اصرار پدرش به دانشگاه پنسیلوانیا مراجعه کرد و در سن 16 سالگی پذیرفته شد. بافت پس از دو سال آن دانشگاه را ترک کرد و به دانشگاه نبراسکا منتقل شد.



پس از فارغ التحصیلی، پدرش بار دیگر او را در مورد ارزش تمصیل متقاعد کرد و او را تشویق کرد که مدرک تمصیلی خود را ادامه دهد. هاروارد بافت را رد کرد، اما دانشگاه کلمبیا او را پذیرفت. بافت زیر نظر بنجامین گراهام، پدر سرمایه گذاری ارزشی، تمصیل کرد و دوران او در کلمبیا زمینه را برای یک مرفه داستانی، البته با شروعی آهسته، فراهم کرد. وارن بافت چگونه ثروتمند شد

زمانی که بافت در نیویورک بود، این شانس را داشت که نظریه های سرمایه گذاری را که از گراهام در کلمبیا آموخته بود، بسازد. به گفته گراهام، سرمایه گذاری ارزشی شامل جستجوی سهامی است که با تحفیف فوق العاده به ارزش دارایی های پایه، که او آن را «ارزش ذاتی» می فروشد، می فروشد. بافت این مفهوم را درونی کرد، اما علاقه داشت که آن را یک قدم جلوتر بردارد. در سال 1956 او به او ماها بازگشت، Buffett Associates را راه اندازی کرد و بعداً فانه ای

فرید. در سال 1962 زمانی که با پارلی مانگر که اولین بار در سال 1959 با او آشنا شد، 30 ساله بود و یک میلیونر بود. همکاری آنها در نهایت منجر به توسعه یک فلسفه سرمایه گذاری بر اساس ایده بافت مبنی بر نگاه کردن به سرمایه گذاری ارزشی به عنوان چیزی بیش از تلاش برای بیرون کشیدن چند دلار آخر از مشاغل در حال مرگ شد.



در طول راه، این زوج (Berkshire Hathaway (BRK.A)، یک کارخانه نساجی در حال مرگ را خریداری کردند. چیزی که به عنوان یک نمایش ارزشی کلاسیک به سبک گراهام آغاز شد، زمانی که کسب و کار نشانه هایی از میات را نشان داد، به سرمایه گذاری طولانی مدت تبدیل شد. جریان های نقدی حاصل از کسب و کار نساجی برای تامین مالی سایر سرمایه گذاری ها استفاده شد. در نهایت، کسب و کار اصلی توسط هلدینگ های دیگر تمت الشعاع قرار گرفت. بافت در سال 1985 کسب و کار نساجی را تعطیل کرد اما به استفاده از این نام ادامه داد و در نهایت برکشایر هاتاوی را به یک شرکت هلدینگ چند میلیارد دلاری تبدیل کرد.

چگونه بافت برکشایر هاتاوی را رشد داد

زمانی که بافت برای اولین بار در سال 1962 سهام برکشایر هاتاوی را خرید، این شرکت نساجی در حال مبارزه با رقابت کم‌هزینه‌ای روبه‌رو بود که آن را تهدید می‌کرد. با توجه به قیمت پایین سهام در مقایسه با ارزش دفتری و فالص سرمایه در گردش، او در سال 1965 یک بهره‌کنترلی را خریداری کرد. زمانی که بافت سهام را خرید سهام مدود 8 دلار معامله می‌شد و در اواخر دهه 1960، زمانی که او مدیرعامل شد، به 20 دلار رسید. امروز، سهام برکشایر هاتاوی کلاس A با بیش از 550000 دلار معامله می‌شود.

او چطور این کار را انجام داد؟ بافت از سود شرکت نساجی برای خرید سایر شرکت‌ها از جمله شرکت بیمه عمر National Indemnity استفاده کرد. بافت سودمند در مورد شرکت‌های بیمه عمر، شناور است: سرمایه موجود پس از پرداخت حق بیمه اما قبل از پرداخت فسارت. بافت می‌تواند از این شناور برای سرمایه‌گذاری بیشتر، خرید اوراق بهادار و سایر مشاغلی که می‌توانند پول بیشتری برای سرمایه‌گذاری در شرکت‌های بیشتر و سهام بیشتر تولید کنند، استفاده کند. او شراکت‌های سرمایه‌گذاری خود را تا سال 1969 بست و سهام برکشایر هاتاوی را به جای پول نقد عرضه کرد و شرکت‌های بیمه را به عنوان شرکت‌های تابعه کاملاً تحت کنترل برکشایر خریداری کرد.

او آب نبات See's را در سال 1972 خرید، خریدی که جریان نقدی بیشتری برای سرمایه‌گذاری ایجاد کرد. او همچنین در امریکن اکسپرس، بانک آمریکا، کواکولا، و اپل و بسیاری دیگر سرمایه‌گذاری کرد و بر برندها و کسب‌وکارهای قوی با یک فندق اقتصادی مطمئن تمرکز کرد. بافت برای مدت طولانی خرید کرد و ترجیح داد سرمایه‌گذاری‌های خود را بفرد و نگه دارد. سرمایه‌گذاری‌هایی که به مرور زمان ارزش آن افزایش یافت. او شرکت‌هایی را انتخاب می‌کند که دارای مدیریت نوآورانه، متمرکز بر سهامدار و ماشینی سود بالا هستند، و زمانی که با تفهیف در دسترس هستند، به دنبال پایه‌های قوی می‌گردند.

ثروت و انسان دوستی

وقتی موفق‌ترین سرمایه‌گذار جهان هستید با پول خود چه می‌کنید؟ اگر وارن بافت هستید، آن را هدیه می‌دهید. بافت جهان را در ژوئن 2006 میرت زده کرد، زمانی که اعلام کرد بفش اعظم ثروت خود را به بنیاد بیل و ملیندا گیتس، که بر نگرانی‌های بهداشت جهانی، کتابخانه‌های ایالات متحده و مدارس جهانی و سایر موضوعات تمرکز دارد، می‌پردازد. این یکی از بزرگترین موسسات فیریه شفاف جهان است.

کمک های مالی بافت به صورت سهام کلاس B سهام برکشایر ها تاوی فواهد بود. کل کمک مالی او به بنیاد گیتس 10 میلیون سهم است. تا زمان مرگ بافت یا تا زمانی که بنیاد نتواند شرط هزینه ها را برآورده کند یا این که بیل یا ملیندا گیتس فعالانه در فعالیت های بنیاد مشارکت داشته باشند، با افزایش 5 درصدی ارائه می شود. کمک مالی بافت در سال 2006، 500000 سهم بود که ارزش آن تقریباً 1.5 میلیارد دلار بود.

به نظر می رسد در آینده مقدار پولی که بافت به اعطای خود ادامه فواهد داد، افزایش یابد. همانطور که او در سال 2006 به بی بی سی نیوز گفت: «من علاقه مند به ثروت سلسله ای نیستم، به ویژه زمانی که گزینه جایگزین این است که شش میلیارد نفر در زندگی دست هایشان بسیار فقیرتر از ما باشند و شانس بهره مندی از پول را داشته باشند.» بافت ثروت خود را با تکیه بر قوانین زمان آزموده شده سرمایه گذاری ارزش به دست آورده است، یعنی یافتن شرکت های با کیفیت بالا در ارزش گذاری بازار منصفانه. او سپس این سرمایه گذاری ها را برای درازمدت نگه می دارد، برفی به طور نامحدود، و همیشه به قدرت ترکیب کردن اجازه می دهد تا جادوی خود را عمل کند.

رمز موفقیت وارن بافت چیست؟

موفقیت بافت در فلسفه سرمایه گذاری ارزشی، تاکید بر ارزش ذاتی و نگهداری سهام که ارزش برای بلندمدت نهفته است.

بافت چگونه ریسک سرمایه گذاری را مدیریت می کند؟

بافت ریسک را با درک کسب و کارها به مذاقل می رساند و از کسانی که دارای خندق اقتصادی قوی و درآمد قابل پیش بینی هستند، حمایت می کند.

سرمایه گذاران در طول نوسانات بازار چه درس هایی می توانند از بافت بیاموزند؟

بافت توصیه می کند که فرصت ها را در زمان عدم اطمینان بازار، با تمرکز بر ارزش بلندمدت در میان نوسانات، غنیمت بشمارید.