



## پری مارکت چیست؟ همه آنچه باید درباره بازار پیش از عرضه بدانید

بازارهای مالی پر از اصطلاحات و مفاهیمی هستند که درک آنها به موفقیت معامله‌گران کمک می‌کند. یکی از این مفاهیم، **پری مارکت** است که برای افرادی که به دنبال فرصت‌های معاملاتی در خارج از ساعات کاری اصلی هستند، اهمیت بالایی دارد. در این مقاله به بررسی این مفهوم، مزایا و معایب آن و نکاتی برای استفاده بهتر از بازار پیش از عرضه خواهیم پرداخت.

---

### پری مارکت چیست؟ تعریف و مفهوم کلی

بازار پیش از عرضه به بازه زمانی اشاره دارد که پیش از آغاز ساعات رسمی معاملات بازارهای مالی فعال است. در این زمان، معامله‌گران می‌توانند به خرید و فروش سهام و دارایی‌های دیگر بپردازند. این بازه معمولاً چند ساعت قبل از باز شدن بازار اصلی شروع می‌شود و بستری برای ارزیابی اولیه قیمت‌ها فراهم می‌کند.



این بازار معمولاً به معامله‌گران حرفه‌ای و نهادهای اختصاص دارد، اما پلتفرم‌های آنلاین امکان دسترسی معامله‌گران فرد را نیز فراهم کرده‌اند.

## ساعات معاملات در بازار پیش از عرضه

ساعات فعالیت این بازار بسته به موقعیت جغرافیایی و نوع بازار متفاوت است. به عنوان مثال، در بازار سهام آمریکا، این بازه از ساعت 4:00 تا 9:30 صبح به وقت شرقی (EST) است. در اروپا و آسیا نیز ساعات خاصی برای این بازار وجود دارد که بر اساس ساختار اقتصادی آن منطقه تعیین می‌شود.

## مزایای بازار پیش از عرضه

### 1. واکنش سریع به اخبار:

انتشار اخبار اقتصادی و گزارش‌های مالی پیش از باز شدن بازار، امکان تصمیم‌گیری سریع را فراهم می‌کند.

### 2. مدیریت بهتر ریسک:

معامله‌گران می‌توانند پیش از شروع نوسانات سنگین در ساعات رسمی، موقعیت‌های خود را تنظیم کنند.



### 3. فرصت‌های معاملاتی بیشتر:

دسترسی زودهنگام به بازار، امکان کسب سود از تغییرات ناگهانی قیمت‌ها را فراهم می‌کند.

---

#### معایب و محدودیت‌ها

##### 1. نقدینگی کمتر:

در این بازار، حجم معاملات نسبت به ساعات اصلی پایین‌تر است که ممکن است باعث افتلاف قیمت بیشتر بین فریداران و فروشندگان شود.

##### 2. نوسانات بالا:

به دلیل تعداد محدود معامله‌گران، قیمت‌ها می‌توانند تغییرات شدیدی داشته باشند.

##### 3. دسترسی محدود:

برخی معامله‌گران فرد به دلیل استفاده از کارگزاری‌های سنتی ممکن است به این بازار دسترسی نداشته باشند.

---

#### عوامل تأثیرگذار بر این بازار

- **افزار اقتصادی و سیاسی:**  
انتشار داده‌ها یا رویدادهای غیرمنتظره می‌تواند تغییرات قابل توجهی در قیمت‌ها ایجاد کند.
  - **گزارش‌های مالی شرکت‌ها:**  
اعلام سود و زیان شرکت‌ها یا تغییرات سیاست‌های مالی آن‌ها می‌تواند تأثیر فوری بر معاملات داشته باشد.
  - **عملکرد بازارهای جهانی:**  
تغییرات شاخص‌های کلان اقتصادی در سایر کشورها ممکن است جهت کلی بازار را تغییر دهد.
- 

چگونه در این بازار معامله کنیم؟

1. **انتخاب پلتفرم مناسب:**  
کارگزاری‌هایی که از معاملات پیش از عرضه پشتیبانی می‌کنند، برای ورود به این بازار ضروری هستند.
  2. **استفاده از استراتژی‌های مشخص:**  
ترکیب تملیل تکنیکال و بنیادی به تصمیم‌گیری بهتر در این بازار کمک می‌کند.
  3. **مدیریت ریسک:**  
استفاده از حد ضرر و تملیل دقیق شرایط، نوسانات شدید این بازار را قابل مدیریت می‌کند.
- همچنین، **آموزش ارزش دیجیتال** می‌تواند ابزارهای تملیلی مناسب برای درک نوسانات بازارهای نوظهور را در اختیار معامله‌گران قرار دهد.

---

### تفاوت بازار پیش از عرضه با معاملات آتی و پس از ساعت کاری

- **معاملات آتی:**  
این معاملات بیشتر برای کالاها و شافص‌ها انجام می‌شود و بر خلاف بازار پیش از عرضه، با قراردادهای مشخصی کار می‌کند.



## • معاملات پس از ساعت کاری:

این بازار پس از پایان ساعات رسمی فعال است و عملکرد مشابهی با بازار پیش از عرضه دارد، اما بر روند روز بعد تأثیر می‌گذارد.

## نقش بازار پیش از عرضه در تملیل بازار

این بازار فرصتی مناسب برای پیش‌بینی رفتار کلی بازار فراهم می‌کند. معامله‌گران می‌توانند با بررسی تغییرات قیمتی پیش از باز شدن رسمی بازار، روند معاملات را ارزیابی کنند.

علاوه بر این، یادگیری مفاهیم مرتبط از طریق آموزش ارز دیجیتال می‌تواند در تمایل بهتر بازارها و پیش‌بینی رفتار دارایی‌های دیجیتال نیز مفید باشد.

---

## نکات پایانی

- آگاهی از شرایط بازار: پیش از معامله در این بازار، شناخت عوامل تأثیرگذار و اخبار مرتبط ضروری است.
- استفاده از ابزارهای مناسب: تملیل تکنیکال و بنیادی در این بازه زمانی اهمیت بیشتری پیدا می‌کند.
- مدیریت ریسک: با توجه به نوسانات شدید، استفاده از ابزارهای مدیریت ریسک ضروری است.

---

در پایان، بازار پیش از عرضه فرصتی مناسب برای معامله‌گرانی است که به دنبال واکنش سریع به تحولات هستند. با درک کامل مفاهیم و استفاده از ابزارهای تملیلی موثر، می‌توانید از این بازار بهره‌برداری کنید و استراتژی‌های موفق‌تری را به کار بگیرید. همچنین، آگاهی از آموزش ارز دیجیتال می‌تواند کمک بزرگی به درک رفتار دارایی‌های جدید و نوظهور باشد.