

اگر اخیراً نمودارهای بازارهای ارز دیجیتال یا فارکس را بررسی کرده باشید، احتمالاً با پدیده گپ‌های قیمتی آشنا شده‌اید. گپ‌ها زمانی رخ می‌دهند که بین قیمت باز شدن یک کندل و قیمت بسته شدن کندل قبلی تفاوت وجود داشته باشد. این پدیده در تمایل کندل استیک ژاپنی به نام "پنجره" نیز شناخته می‌شود.

گپ‌های قیمتی در تمام بازارها به چشم می‌خورند. اما در بازارهای ارز دیجیتال که به صورت ۲۴ ساعته فعال هستند، به دلیل تغییرات سریع قیمت‌ها و فعالیت تریدرها، همپان گپ‌های قیمتی رخ می‌دهد.

گپ‌های قیمتی در تایم فریم‌های بزرگتر نسبت به بازه‌های زمانی کوچکتر واضح‌تر هستند. در هر دو بازار فارکس و ارز دیجیتال، گپ‌ها نادر هستند، اما زمانی که رخ می‌دهند، می‌توانند اطلاعات مهمی را ارائه دهند.

پر شدن گپ به چه معناست؟

یک قانون کلی در بازارهای مالی این است که معمولاً گپ‌های قیمتی به مرور زمان پر می‌شوند. به عبارت دیگر، قیمت معمولاً به سطح قبلی خود بازمی‌گردد و گپ ایجاد شده را پر می‌کند. به همین دلیل، بسیاری از تریدرها از این فرصت‌ها برای معاملات استفاده می‌کنند و گپ‌های قیمتی را به عنوان یک فرصت معاملاتی می‌بینند. در حقیقت، بسیاری از استراتژی‌های گپ تریدینگ بر اساس تمایل الگوهای کندل استیک طراحی شده‌اند.

گپ CME

CME مخفف Chicago Mercantile Exchange، یکی از بزرگ‌ترین بازارهای مشتقات مالی در جهان است. این بازار قراردادهای آتی و گزینه‌های مختلفی برای دارایی‌های متنوع از جمله محصولات کشاورزی، کالاها و ارزهای دیجیتال ارائه می‌دهد. در قراردادهای آتی، مقدار مشخصی از یک دارایی در قیمت و زمانی معین در آینده معامله می‌شود.

بازار بورس کالای شیکاگو امکان معامله بیت کوین را به صورت ۲۴ ساعته در تمامی مناطق جهان فراهم می‌کند. با این حال، مانند بسیاری از بازارهای سنتی، CME در آخر هفته‌ها و برخی روزها تعطیل است. در مقابل، صرافی‌های ارز دیجیتال معمولاً به معاملات ادامه می‌دهند که این موضوع به پدیده‌ای به نام "گپ قیمت CME" منجر می‌شود.

بنابراین، هنگام باز شدن مجدد بازار بورس کالای شیکاگو پس از تعطیلی‌ها، قیمت بیت کوین ممکن است تحت تأثیر گپ قیمت CME قرار گیرد.

حمایت و مقاومت در نزدیکی گپ‌ها



وقتی یک دارایی وارد گپ قیمتی می‌شود، معمولاً تلاش می‌کند تا آن گپ را پر کند. بنابراین، ورود به گپ قیمتی به عنوان یک سطح مقاومت در نظر گرفته می‌شود و انتهای گپ نیز به عنوان مقاومت بعدی محسوب می‌شود. این به دلیل سفتی در خارج شدن از گپ است. بنابراین، هر زمان که یک دارایی وارد گپ قیمتی می‌شود، حداقل دو نقطه به عنوان سطوح حمایت و مقاومت در نظر گرفته می‌شوند.

چرا گپ‌های قیمتی ایجاد می‌شوند؟

گپ‌های قیمتی به دلایل مختلفی ایجاد می‌شوند. نبود سطوح حمایت و مقاومت مشخص و زمان‌بندی فاص معاملات از جمله عوامل کلیدی هستند که می‌توانند شکاف قیمتی در بازار ارزهای دیجیتال مانند بیت‌کوین را ایجاد کنند.

نبود سطوح حمایت و مقاومت

هنگام معامله با استفاده از گپ‌های قیمتی، باید توجه داشت که پس از شروع پر شدن گپ توسط دارایی، احتمال توقف آن کم است. این به دلیل نبود سطوح مشخص حمایت و مقاومت برای دارایی است که به طور معمول به عنوان دلیل اصلی ایجاد گپ محسوب می‌شود.

بسته بودن معاملات در بورس کالای شیکاگو

گپ‌های قیمتی عمدتاً در معاملات فیوچرز بازار کالای شیکاگو (CME) دیده می‌شوند، که یکی از بزرگ‌ترین بورس‌های معاملات اوراق آتی و آپشن است. در این بازار انواع دارایی‌ها از جمله کالاها، سهام، شفافص‌ها، فلزات، انرژی، محصولات کشاورزی و رمزارزها معامله می‌شوند و تأثیر زیادی بر بازارهای جهانی دارند.

برخلاف بازارهای رمزارزی که به صورت ۲۴ ساعته و ۷ روز هفته فعالیت می‌کنند، بورس کالای شیکاگو دارای تعطیلات مشخصی است و در آخر هفته‌ها و تعطیلات رسمی مانند کریسمس و روز شکرگزاری تعطیل می‌شود. این تعطیلات باعث توقف معاملات فیوچرز می‌شوند، اما معاملات رمزارزها در صرافی‌ها ادامه دارد. این وضعیت یکی از دلایل اصلی ایجاد گپ قیمتی CME برای دارایی‌ها است.

مفهوم شکاف قیمتی بالا و پایین چیست؟

در فرآیند آموزش ترید در بازارهای مالی، اصطلاحات "گپ آپ" و "گپ داون" اهمیت زیادی دارند. تعریف این اصطلاحات به شرح زیر است:

- **گپ آپ (Gap Up):** زمانی که قیمت یک دارایی در باز شدن از قیمت بسته شدن کندل قبلی بالاتر باشد، به آن "گپ آپ" یا "شکاف قیمتی بالا" گفته می‌شود.
- **گپ داون (Gap Down):** وقتی قیمت باز شدن یک دارایی پایین‌تر از قیمت بسته شدن کندل قبلی باشد، این وضعیت به عنوان "گپ داون" یا "شکاف قیمتی پایین" شناخته می‌شود. این نوع گپ معمولاً ناشی از تغییرات شدید در احساسات و نگرش سرمایه‌گذاران است.
- **پارشال گپ آپ (Partial Gap Up):** در این حالت، قیمت باز شدن دارایی افزایش می‌یابد ولی از سقف قیمت بسته شدن کندل قبلی عبور نمی‌کند. این حالت را "گپ قیمتی نیمه بالا" می‌نامند.
- **پارشال گپ داون (Partial Gap Down):** وقتی قیمت باز شدن جدید زیر قیمت بسته شدن کندل قبلی باشد اما به کف قبلی نرسد، این وضعیت به عنوان "پارشال گپ داون" یا "شکاف قیمتی نیمه پایین" شناخته می‌شود.

۴ نوع از گپ قیمت در بازارهای مالی

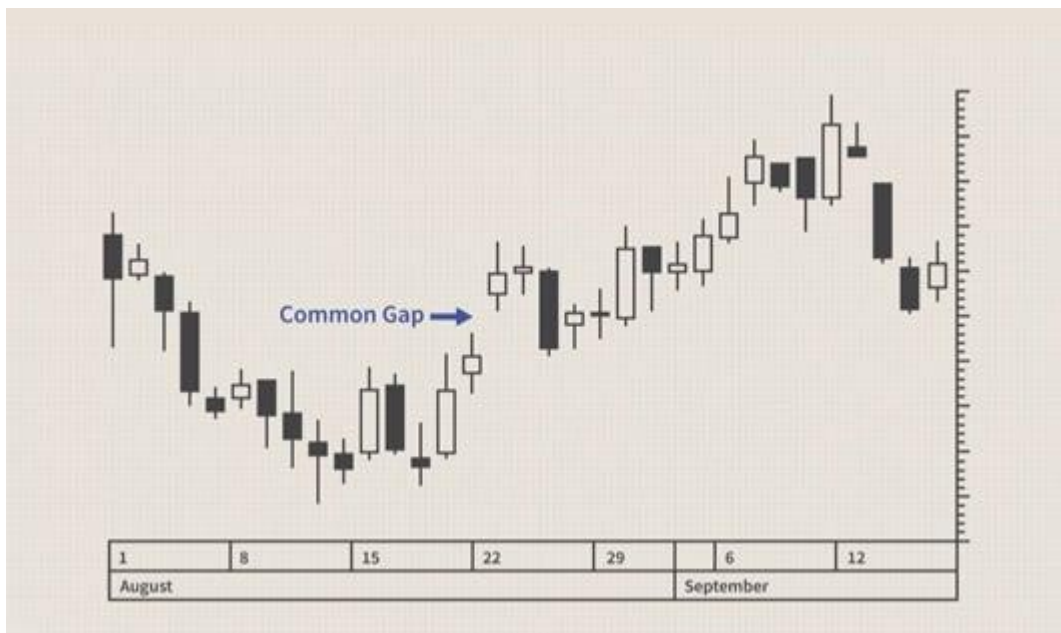
مهمترین نوع از انواع گپ در فارکس عبارت‌اند از:

- گپ متداول (Common Gap)

- گپ شکست (Breakaway Gap)
- گپ فرار (Runaway Gap)
- گپ فستگی (Exhaustion Gap)

توجه داشته باشید که هر نمونه از این گپها نکات مرتبط به خود را دارا هستند و شما جهت انجام ترید با کمک آنان، باید ضرورتاً بک تست‌گیری را در طولانی مدت انجام داده باشید.

گپ متداول



شکاف قیمتی معمولی، که به نام‌های گپ نامیه‌ای، الگو و گپ موقت نیز شناخته می‌شود، از رایج‌ترین انواع گپ قیمتی در بازار مالی است. این نوع گپها به طور مکرر ظاهر می‌شوند و در دسته‌بندی‌های دیگر قرار نمی‌گیرند. معمولاً، گپ معمولی ارتباط خاصی با وقایع مهم پرایس اکشن ندارد و بیشتر در بازارهای جانبی و رنج دیده می‌شود.

فاصله در یک گپ قیمتی معمولی معمولاً کمتر از سایر انواع گپها است. به دلیل اندازه و محل وقوع آن در پرایس اکشن، تحلیل‌های کمی برای بهره‌برداری از این نوع گپ وجود دارد و اطلاعات کمتری درباره رفتار دارایی پس از آن ارائه می‌دهد. با این حال، گپهای معمولی معمولاً سریع‌تر از سایر گپها پر می‌شوند.

گپ شکست



گپ قیمتی Breakaway، یا شکست، زمانی رخ می‌دهد که قیمت یک دارایی با قدرت از یک نامیه جدا می‌شود و شروع یک روند جدید را نشان می‌دهد. این گپ معمولاً پس از افبار مهم و با حجم معاملات بالا رخ می‌دهد، که نشان‌دهنده تصمیم قاطع تریدرها برای ادامه روند است. ترکیب این گپ با الگوهای نموداری مانند رنج‌های معاملاتی یا مثلث‌ها اهمیت بیشتری پیدا می‌کند. گپ‌های شکستی با حجم کم معاملات ممکن است به نامیه قبلی بازگردند. این گپ‌ها معمولاً پر نمی‌شوند و نشان‌دهنده ادامه روند هستند. اگر قیمت به نامیه گپ بازگردد و به عنوان حمایت یا مقاومت عمل کند، روند جدیدی ممکن است آغاز شود.

گپ فرار



شکاف فرار، که به آن شکاف قیمتی ادامه‌دهنده یا اندازه‌گیری نیز گفته می‌شود، در طی الگوهای قیمتی مختلف ارزهای دیجیتال رخ می‌دهد و نشان‌دهنده شروع یک حرکت قوی در جهت خرید یا فروش است. این نوع گپ نمایانگر قدرت روند فعلی بازار است. در شکاف‌های ادامه‌دهنده، معمولاً حجم معاملات افزایش می‌یابد، اما این افزایش نسبت به شکاف‌های شکست اهمیت کمتری دارد. گپ‌های فرار در معاملات در فاز تمکیم یا نامیه ازدما به وجود نمی‌آیند، بلکه با افزایش یا کاهش ناگهانی قیمت رخ می‌دهند. این نوع شکاف‌ها عموماً به مدت طولانی یا حتی هیچ‌گاه پر نمی‌شوند.

گپ فستگی

Exhaustion Gaps



گپ فستگی، یا گپ فرسودگی، نشان‌دهنده پایان یک روند و شروع یک الگوی جدید است. این گپ‌ها در انتهای الگوهای نموداری رخ می‌دهند و آخرین تلاش برای تثبیت یک سقف یا کف قیمتی جدید را نشان می‌دهند.

گپ‌های فستگی معمولاً در نوامی با افزایش یا کاهش سریع قیمت و میم معاملات بالا، مانند الگوی "Blow-off-top"، رخ می‌دهند. این گپ‌ها به نزدیکی پایان یا تغییر جهت روند اشاره دارند، اما به معنای نهایی آن نیستند.

شناسایی تفاوت بین گپ فستگی و گپ فرار دشوار است و معمولاً پس از شکست روند مشخص می‌شوند. گپ‌های فستگی معمولاً پر می‌شوند.

روش انجام معامله با گپ قیمت

تریدرها از شکاف‌های قیمتی برای فرصت‌های معاملاتی استفاده می‌کنند. سه استراتژی برتر برای ترید در زمان گپ قیمتی عبارتند از:

۱. **پوزیشن لانگ و شورت:** استفاده از تعطیلات آخر هفته در بازار CME برای گرفتن پوزیشن لانگ زیر قیمت بسته شدن یا پوزیشن شورت بالای آن.

۲. **اسکالپینگ و نوسان‌گیری:** ترید نوسانات کوتاه‌مدت درون گپ با تحلیل روندهای شکاف.

۳. **ترید فلاف جهت:** معامله در فلاف جهت تریدرهای دیگر با شناسایی نقاط استاپ لاس آن‌ها.

در این مقاله، انواع گپ‌های قیمتی شامل متداول، شکست، فرار و فستگی بررسی شدند. تریدرها می‌توانند از این گپ‌ها برای شناسایی روندها و ایجاد فرصت‌های معاملاتی استفاده کنند.

گپ قیمتی Breakaway چیست؟

- گپ قیمتی Breakaway یا شکست، زمانی رخ می‌دهد که قیمت یک دارایی با قدرت از یک نامیه جدا می‌شود و آغاز یک روند جدید را نشان می‌دهد.

چرا گپ‌های قیمتی در بازار کالای شیکاگو (CME) ایجاد می‌شوند؟

- به دلیل تعطیلات مشخص در CME، معاملات فیوچرز متوقف می‌شوند، در حالی که معاملات رمزارزها در صرافی‌ها ادامه دارند، این وضعیت باعث ایجاد گپ قیمتی می‌شود.

گپ فستگی چه نشانه‌ای دارد؟

- گپ فستگی نشان‌دهنده پایان یک روند و شروع یک الگوی جدید است و معمولاً در انتهای الگوهای نموداری با افزایش یا کاهش سریع قیمت و حجم معاملات بالا رخ می‌دهد.

چه استراتژی‌هایی برای ترید گپ‌های قیمتی وجود دارد؟

- استراتژی‌های پوزیشن لانگ و شورت، اسکالپینگ و نوسان‌گیری، و ترید فلاف جهت دیگران از جمله استراتژی‌های مؤثر برای ترید گپ‌های قیمتی هستند.